

**ANÁLISE MICROECONÔMICA AVANÇADA:
TEORIA DOS INCENTIVOS - ECO 133116
PROFESSOR MAURÍCIO SOARES BUGARIN**
maubug@gmail.com, <http://www.bugarinmauricio.com>

1. Objetivo e Ementa

A disciplina constitui uma introdução à economia da informação e dos incentivos. O principal objetivo dessa área da teoria econômica moderna é entender como os equilíbrios econômicos são afetados pela existência de assimetria de informação e pela delegação de tarefas entre diferentes agentes. A estrutura básica usada é o modelo principal-agente e o objetivo da modelagem é determinar as propriedades de contratos ótimos, explícitos ou implícitos, entre os agentes. Os tópicos estudados envolvem os conceitos de seleção adversa, incentivo adverso (moral hazard) e suas respectivas extensões e aplicações. Além da preocupação com os aspectos metodológicos, este curso tentará enfatizar aplicações clássicas à teoria econômica, bem como algumas aplicações a situações brasileiras.

2. Horário e local

As aulas serão realizadas às segunda e quartas-feiras das 12:20 às 13:50 em local a ser divulgado.

3. Pré-requisito

Microeconomia 2 (ECO-132853).

4. Livro-texto

Laffont, J.-J. e Martimort, D., 2002. *The Theory of Incentives – The Principal-Agent Model*, Princeton: Princeton University Press.

Esta referência constituirá o roteiro básico de estudos. Serão estudados os capítulos 1 a 5 e o capítulo 7 dessa publicação. Também usaremos artigos de pesquisa para nossas aplicações. Ademais, as referências abaixo também constituem excelentes fontes para o conteúdo apresentado no curso.

Bolton, P. e Dewatripont, M., 2005. *Contract Theory*. Cambridge: The MIT Press.

Campbell, D. E., 1995. *Incentives*. Cambridge University Press.

Macho-Stadler, I. e Pérez-Castrillo, D., 1997. *An Introduction to the Economics of Information*. Oxford University Press.

Salanié, *The Economics of Contracts: A Primer*. Second ed. Cambridge: The MIT Press.

5. Programa

1. Introdução: Incentivos no Pensamento Econômico. Smith, Bernard, Groves, Vickrey, Walras, Arrow, Mirrlees, Edgeworth, Pigou, Hurwicz.

2. Informação assimétrica e seleção adversa: Eficiência & renda informacional. Modelo discreto com dois tipos: Informação completa. Modelo discreto com dois tipos: informação incompleta. Eficiência & renda informacional. Aplicações. Restrição de participação ex-ante & ex-post. Comprometimento, mecanismos estocásticos, sinais.
3. Aplicações de modelos de seleção adversa I: Regulação de um monopolista. Determinação de preços não lineares por um monopolista. Discriminação de preços e de qualidade. Contratos financeiros. Contratos de trabalho.
4. Informação assimétrica e seleção adversa: Extensões. Modelo discreto com mais de dois tipos. Tipos multidimensionais. Restrições de participação dependentes do tipo. Restrições de participação estocásticas. Restrições nos pagamentos.
5. Aplicações de modelos de seleção adversa II: Regulação de um monopolista com custos bidimensionais desconhecidos. Demissão voluntária no setor público. Comércio internacional e protecionismo. Contratos de seguros.
6. Informação assimétrica e incentivo adverso: Eficiência & seguro. O modelo básico com agentes neutros ao risco. Restrições nos pagamentos e eficiência. O modelo básico com agentes avessos ao risco. Relação entre eficiência e seguro. O modelo básico com mais de dois níveis de desempenho.
7. Aplicações do modelo de incentivo adverso: Salário-eficiência. Contratos agrícolas. Contratos financeiros. Seguros.
8. Informação assimétrica e incentivo adverso: Extensões. Mais de dois níveis de esforço: Modelos discreto e contínuo. Problemas de tarefas múltiplas.
9. Modelos mistos: Seleção adversa seguida de incentivo adverso. Incentivo adverso seguido de seleção adversa.

6. Avaliação

Duas provas e um artigo de aplicação de algum dos modelos estudados em classe. A primeira prova terá peso 3 e será realizada no dia 29/4. A segunda prova terá peso 3 e será aplicada no dia 10/6.

O artigo será elaborado em grupos de até 3 alunos. Dado o limitado tempo à disposição dos alunos, o trabalho poderá apresentar apenas soluções parciais. A formação dos grupos deverá ser comunicada ao professor até o dia 08/4 pelo e-mail maubug@gmail.com. A mensagem de e-mail deverá incluir no campo "Assunto" os termos: "Definição de Grupo INCENTIVOS". Grupos não formados até essa data terão uma redução de 5% (-5 pontos sobre 100) na nota final.

A proposta do trabalho será apresentada e entregue ao professor no dia 24/5. Os alunos entregarão ao professor essas propostas por escrito pelo e-mail maubug@gmail.com. A mensagem de e-mail deverá incluir no campo "Assunto" os termos: "Proposta de Trabalho Final INCENTIVOS". A apresentação da proposta e seu conteúdo terão peso 1. O trabalho final será apresentado oralmente nos dias 24 e 28/6 e entregue ao professor pelo e-mail maubug@gmail.com, no dia 1/7. A mensagem de e-mail deverá incluir no campo "Assunto" os termos: "Trabalho Final INCENTIVOS". A apresentação oral terá peso 1 e o trabalho terá peso 2.

Neste semestre estou organizando o programa de seminários de pesquisa do CNPq *Economics and Politics Reseach Group* (WWW.ECONPOLRG.COM). O programa terá início em abril e término em junho e será realizado às quintas-feiras, às 16 horas. Aqueles alunos que assistirem pelo menos 75% das apresentações receberão um adicional de 5% na média final (5 pontos sobre 100). O programa completo dos seminários será disponibilizado em: www.econpolrg.com/seminars.

Os pesos da avaliação encontram-se resumidos a seguir.

1. Prova 1: 30%
 2. Prova 2: 30%
 3. Apresentação de Proposta de Trabalho Final: 5%
 4. Proposta de trabalho final: 5%
 5. Apresentação de trabalho final: 10%
 6. Trabalho final: 20%
- Penalidade por formação de grupo fora de prazo: -5%
- Bônus por participação no Programa de Seminários: +5%

7. Alunos especiais e ouvintes, teoria dos jogos

Considero que quanto mais alunos participarem das aulas, mais próximo estarei de atingir o objetivo de ser o mais abrangente possível. A falta de capital humano é um dos pontos fracos do Brasil e se pudermos contribuir para reduzir esta limitação, melhor. Por essa razão, em princípio, minhas aulas estão abertas aos alunos ouvintes interessados. No entanto, o ouvinte deve se comprometer a assumir as mesmas responsabilidades do aluno regular, incluindo presença em sala de aula, prova e trabalho final. Caso não se encontre em condições de cumprir essa exigência, peço ao interessado a gentileza de não vir às aulas.

Este semestre recebi muitas solicitações para que lecionasse o conteúdo de Economia da Informação e dos Incentivos. Ademais estou lecionando o curso de Teoria dos Jogos na pós. Por essas razões, optei por permitir àqueles que desejem aprofundar o conhecimento em Teoria dos Jogos que participem como alunos especiais na disciplina de pós-graduação.

8. Aulas extras e canceladas

O professor poderá ser forçado a cancelar algumas aulas, em geral para participar de eventos acadêmicos. Se isso ocorrer, aulas extras poderão ser convocadas.

9. Atendimento e página da Web

O professor estará à disposição dos alunos na sua sala no prédio da FACE, AT85/7, para esclarecimento de dúvidas às terças-feiras das 16hs às 17h30mn. Favor confirmar presença por e-mail. O professor também responderá às consultas feitas por e-mail.

O professor manterá uma página na web com todas as informações relevantes da disciplina. Para acessá-la vá à página: www.bugarinmauricio.com e, na aba "teaching" encontrará: 2019-I Advanced Microeconomic Analysis - Incentive Theory. Favor usar o código de acesso ensinado em classe.

10. Datas importantes

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 15/3: primeira aula. | 24/5: Apresentação e entrega de proposta de trabalho. |
| 28/3: Início dos seminários | 10/6: Prova 2. |
| 08/4: Formação dos grupos de alunos. | 24 e 28/6: Apresentação de trabalho final. |
| 29/4: Prova 1. | 01/7: Entrega de trabalho final por e-mail. |